

Intitulé de poste:

Commercial(e) – Service d'usinage en ligne

Informations sur l'entreprise:

INDELAB

8 rue de la République 62122 LAPUGNOY

Secteur d'activité:

La conception et la fabrication assistée par ordinateur, fabrication soustractive et additive

Missions:

Prospecter physiquement une clientèle de professionnels pour faire connaître les solutions de l'entreprise.

Identifier et contacter des prospects (PME, startups, designers, ingénieurs, ...) intéressés par l'usinage sur-mesure, en mettant en avant la valeur ajoutée de notre service en ligne.

Analyser les besoins spécifiques des clients et leur proposer des solutions adaptées, incluant une assistance technico-commerciale et mécanique pour garantir la faisabilité et la qualité des pièces à produire.

Actions/tâches:

Prospecter en physique et en ligne une clientèle professionnelle et de particuliers grâce aux réseaux sociaux.

Élaborer des propositions commerciales, négocier les termes des contrats et conclure des ventes en respectant les objectifs fixés.

Gérer et développer un portefeuille clients, établir des relations de confiance et assurer un suivi régulier pour anticiper et répondre aux besoins évolutifs.

Collaborer avec les équipes techniques et de production pour garantir le respect des délais et des spécifications.

Faire un retour des attentes clients et amélioration dans les process.

Compétences attendues:

Une expérience réussie (2 ans minimum) en tant que commercial(e) B2B, de préférence dans un secteur technique ou industriel. Une connaissance de l'usinage ou de la conception de pièces sera un plus.

Excellentes compétences en communication et en négociation, sens du service client, capacité à établir et entretenir des relations de confiance.

Proactivité, esprit d'initiative, autonomie dans l'organisation du travail, rigueur et persévérance dans la prospection et le suivi des dossiers.

Maîtrise des outils informatiques (éditeur de texte, tableur, logiciel de présentation) et expérience avec un CRM.

Moyens mis à disposition:

Téléphone, PC portable et tablette, progiciels, études marketings, données commerciales

Rémunération brute annuelle prévue:

30 000.00 €