CCI HAUTS-DE-FRANCE

ARDAN

Intitulé de poste:
Chargé(e) de communication

Informations sur l'entreprise:
THOMASNATHALIE
21 place Barbier 60210 GRANDVILLIERS

Secteur d'activité:
Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé

Missions:
Le Chargé(e) de communication est en charge de mettre en place une stratégie globale de communication numérique visant à développer l'image de marque de l'entreprise et à la diffuser au travers des canaux digitaux.

Actions/tâches:
- Valoriser l'entreprise et ses activités/prestations
- Définir la stratégie de communication digitale
- Produire les contenus numériques
- Suivre la performance des actions de communication
- Assurer une veille technologique constante
- Créer des supports de communication

Compétences attendues:
Connaissance des médias sociaux
Connaissances en communication
Capacité à organiser des campagnes de publication
Aisance relationnelle
Esprit d'analyse et de synthèse
Créativité
Sens de l'écoute
Force de proposition
Rigueur et autonomie

Moyens mis à disposition:
- PC
- Outils informatique

Rémunération brute annuelle prévue:
32 400.00 €