

Intitulé de poste:

Chargé(e) de communication

Informations sur l'entreprise:

THOMASNATHALIE

21 place Barbier 60210 GRANDVILLIERS

Secteur d'activité:

Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé

Missions:

Le Chargé(e) de communication est en charge de mettre en place une stratégie globale de communication numérique visant à développer l'image de marque de l'entreprise et à la diffuser au travers des canaux digitaux.

Actions/tâches:

- Valoriser l'entreprise et ses activités/prestations
- Définir la stratégie de communication digitale
- Produire les contenus numériques
- Suivre la performance des actions de communication
- Assurer une veille technologique constante
- Créer des supports de communication

Compétences attendues:

Connaissance des médias sociaux

Connaissances en communication

Capacité à organiser des campagnes de publication

Aisance relationnelle

Esprit d'analyse et de synthèse

Créativité

Sens de l'écoute

Force de proposition

Rigueur et autonomie

Moyens mis à disposition:

- PC
- Outils informatique

Rémunération brute annuelle prévue:

32 400.00 €